

Grafisk manual

REGIONALA CANCERCENTRUM

Augusti, 2025

Vår logotyp

Logotypen är vår gemensamma främsta identitetsbärare och avsändarsymbol. Den bidrar till att ge oss legitimitet och fungerar som garant för det vi säger och gör.

Ett konsekvent och tydligt användande av logotypen ökar igenkänningsfaktorn och stärker bilden av oss som en seriös och trovärdig organisation. Därför finns det några få och enkla regler vi ska hålla oss till då vi producerar och publicerar olika typer av material.

Reglerna omfattar bland annat logotypens färger, storlek samt dess frizon till annan information på den yta där logotypen förekommer.

Den här logotypen använder vi då alla regionala cancercentrum tillsammans agerar avsändare.



REGIONALA
CANCERCENTRUM
I SAMVERKAN

Användning samverkan

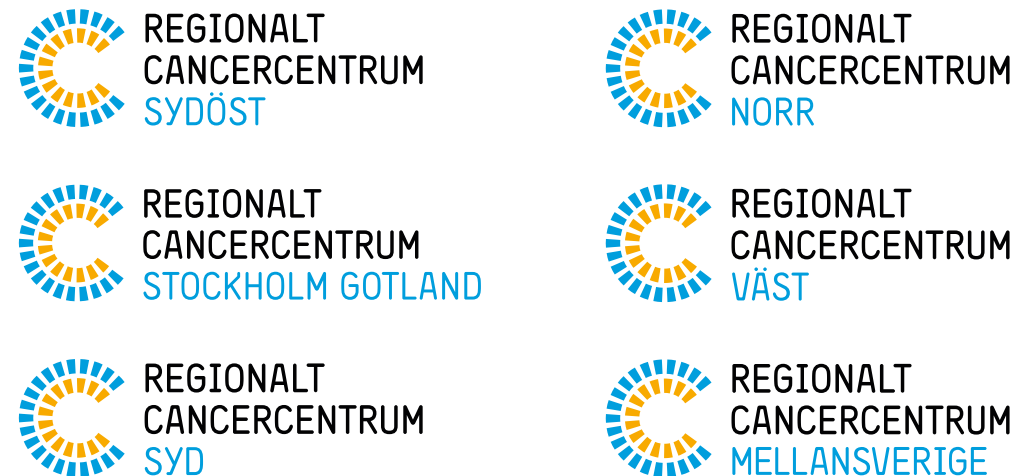
Den här logotypen använder vi då alla regionala cancercentrum tillsammans agerar avsändare.



Den engelska logotypen används i stället för RCC i samverkans logotyp i sammanhang när den övriga texten är på ett annat språk, till exempel på posters där texten är på engelska.

Användning regionala

Det finns sex regionala logotyper. De regionala logotyperna följer samma regelverk som RCC i samverkans logotyp.



Friyta

För att logotypen ska framgå tydligt även tillsammans med annan grafik eller logotyper har den en bestämd friyta. Här får inget annat placeras. Friytan bygger på storleken av bokstaven R i logotypen.



Minsta storlek

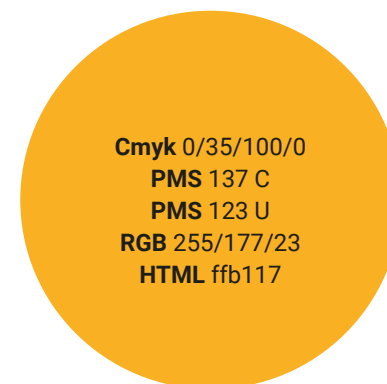
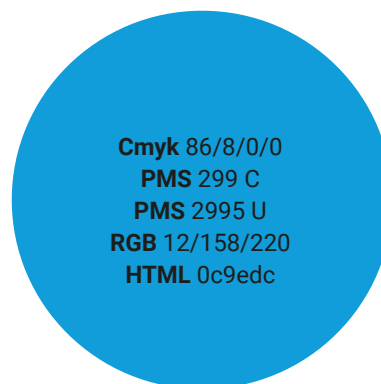
Logotypen kan användas i storlekar ner till en bredd av cirka 20 mm.



Minsta storlek = 20 mm

Logotypfärger

Regionala Cancercentrums logotyp består av följande färger: Blå, orange, svart och vit.



Versioner av logotypen

Logotypen i färg ska alltid väljas i första hand. Den ska placeras på en vit eller ljus grå bakgrund.

Om logotypen behöver placeras på en färgad bakgrund ska den vita eller svarta logotypen användas.

Om ett material troligen kommer att skrivas ut eller tryckas i svart-vitt är det lämpligt att använda den svarta logotypen.

Kombinera logotyper

RCC:s logotyp kan användas tillsammans med andra organisationers logotyper, till exempel när RCC och en patientorganisation arrangerar ett seminarium tillsammans. Sträva efter balans mellan logotypernas storlek. Avståndet mellan logotyperna ska motsvara friytan kring både RCC:s logotyp och angränsande logotyper. Om RCC är huvudarrangör ska RCC:s logotyp vara i färg och övriga i svart.

Varje RCC har en Power point-mall där RCC:s logotyp kombineras med de sjukvårdsregionala regionernas logotyper.

Kombination av logotyper har ett starkt signalvärde och därför bör en kommunikatör alltid vara med i processen.

RCC_cmyk.eps



RCC_svart.eps



Den här logotypen används bara när det inte är lämpligt att trycka i färg.



RCC_vit.eps



Rubrik

- Skriv text här

Förbjudet

Vår logotyp är unik. Det betyder att vi inte ska skapa egna versioner, med liknande form eller bokstäver. Den får inte heller ändras formmässigt på något sätt.

Vi använder inte heller vårt märke, det vill säga de båda färgade C:na, utan att något av namnen finns med. Ett fåtal undantag finns från denna regel. Nya undantag ska diskuteras nationellt.

Pressa aldrig ihop eller dra ut logotypen.



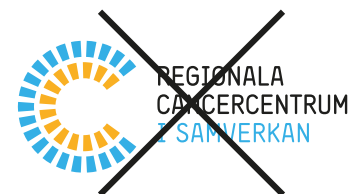
Återskapa aldrig logotypen med andra typsnitt.



Addera inte effekter, såsom skugga.



Förändra aldrig storleken på enskilda delar.



Addera aldrig text i logotypen.



Ändra aldrig färgerna i logotypen.



När logotypen kombineras med andra logotyper eller symboler måste friktan tillämpas. Se föregående sidor.



Lägg inte logotypen på en bild eftersom kontrasten blir dålig. Om logotypen kombineras med en bild, lägg en vit eller ljusgrå platta under logotypen.



Typsnitt

Typografin gör det lättare att känna igen RCC som avsändare.

Office-typsnitt är Arial och Garamond. Dessa typsnitt är förprogrammerade i RCC:s Office-mallar.

I layoutade texter använder vi Roboto som rubriktypsnitt.

På vår webb och i webbutbildningar använder vi Dosis och Roboto.

Officedokument

Aa

Arial – Rubriktypsnitt
Alternativ för kortare texter som t.ex. ingresser.
Används som Bold & Regular.

Aa

Garamond – Brödtext
Huvudtypsnitt för längre brödtext.
Används som Regular, Italic, Bold & Bold Italic.

Layoutade dokument

Aa

Roboto – Rubriktypsnitt
Alternativ för kortare texter som t.ex. ingresser.
Används som Bold & Regular.

Aa

Garamond – Brödtext
Huvudtypsnitt för längre brödtext.
Används som Regular, Italic, Bold & Bold Italic.

Webben och webbutbildningar

Aa

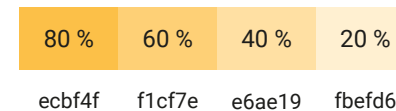
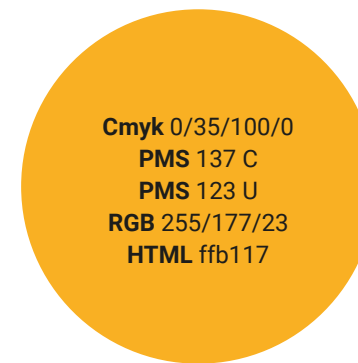
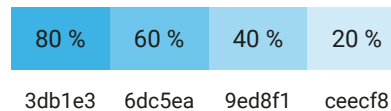
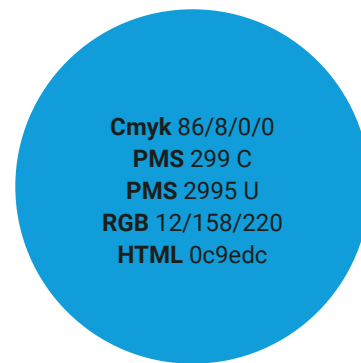
Dosis – Rubriktypsnitt
Huvudtypsnitt för rubriker.
Används endast som Bold.

Aa

Roboto – Brödtext
Huvudtypsnitt för längre brödtext på webben.
Används som Regular, Italic, Bold & Bold Italic.

Våra färger

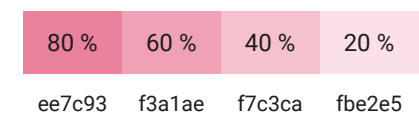
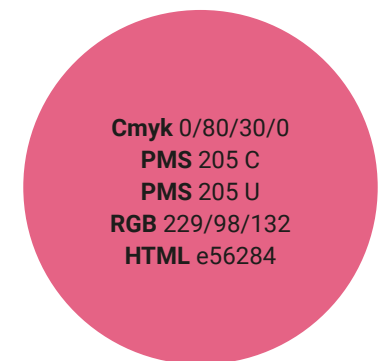
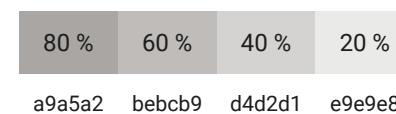
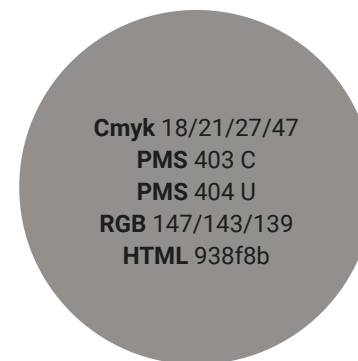
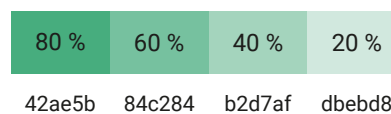
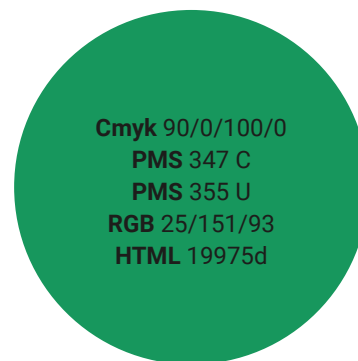
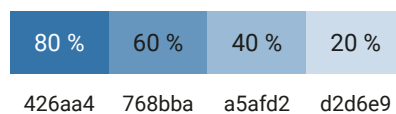
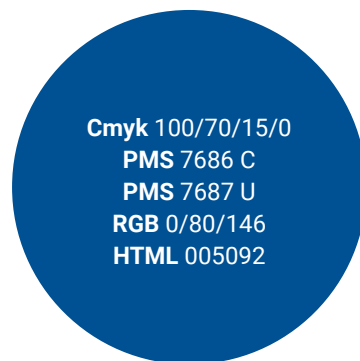
Färgerna är en viktig del av den grafiska profilen och utgörs dels av våra huvudfärger, som är hämtade från vår logotyp, dels av fyra komplementfärger. Alla färger kan även användas i 80, 60, 40 eller 20 procent med hänsyn till kontrastkraven för tillgänglighet.



Den gula färgen används inte till text.

Huvudfärger

Komplementfärger



Våra färger – tillgänglighet och användning

I tabellen hittar du exempel på hur färgerna kan användas i kombination med text, till exempel när svart text läggs på en färgad bakgrund eller när en rubrik skrivs med färgad text. Samma riktlinjer gäller för pilar och andra så kallade informationsbärande element, alltså sådant som läsaren behöver kunna se ordentligt för att förstå budskapet.

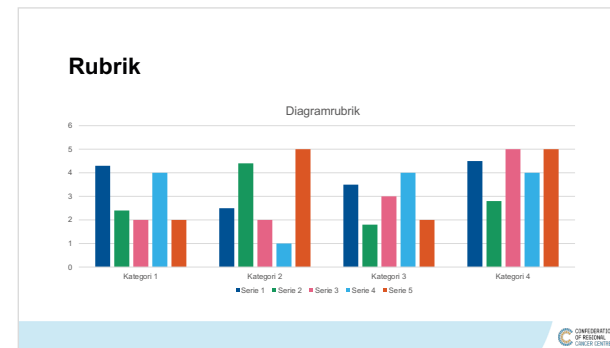
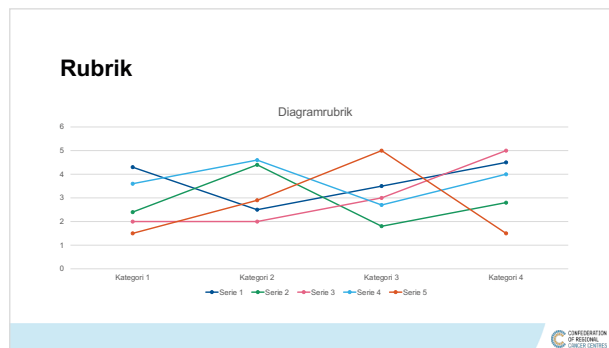
Färg	Kan du använda vit text 9–18 pt på bakgrundsfärgen?	Kan du använda svart text 9–18 pt på bakgrundsfärgen?	Kan du använda stor vit text (19 pt eller 14 pt fet) på bakgrundsfärgen?	Kan du använda stor svart text (19 pt eller 14 pt fet) på bakgrundsfärgen?
	Nej	Ja	Ja	Ja
	Ja	Nej	Ja	Nej
	Nej	Ja	Ja	Ja

Nyanser av färgerna

Texttrutor och liknande kan göras med en ljusare nyans av färgen. Svart text kan läggas på alla färger i nyansen 80 procent eller ljusare, med undantag för den mörkblå färgen som behöver vara 40 procent eller ljusare.

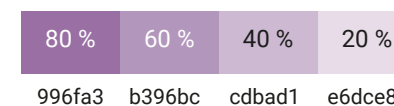
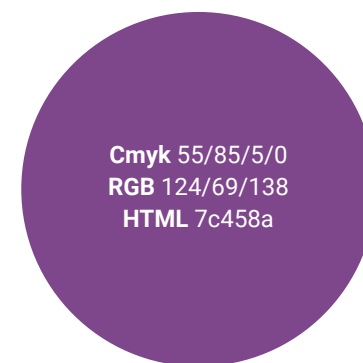
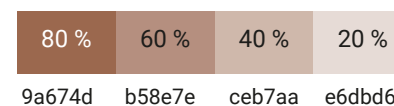
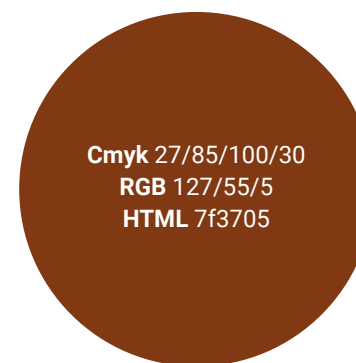
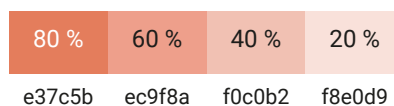
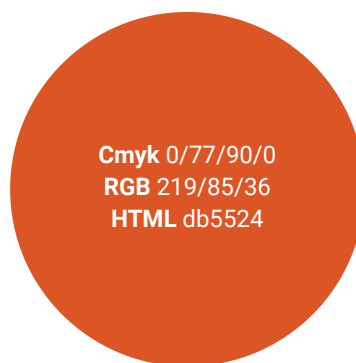
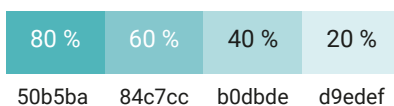
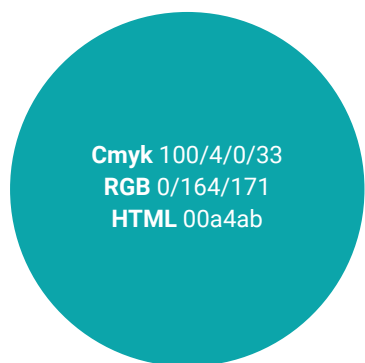
Extra komplementfärger för grafer och diagram

I kvalitetsregister och andra statistiska sammanhang räcker våra huvud- och komplementfärger ibland inte till. En palett med ytterligare fyra färger finns därför framtagen, som i första hand ska användas som extra komplementfärger i grafer och diagram.



Exempel på hur det kan se ut när de extra komplementfärgerna behöver användas i våra grafer och diagram i PPT-mallen.

Extra komplementfärger för grafer och diagram



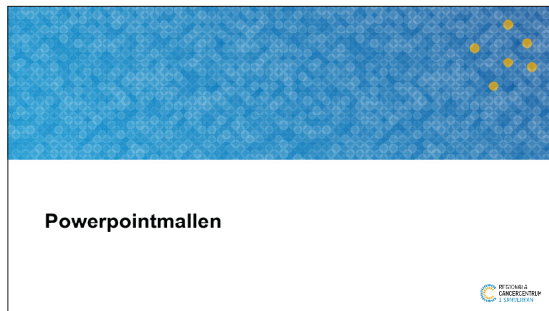
Extra komplementfärger för grafer och diagram – tillgänglighet och användning

Tabellen visar exempel på hur färger kan kombineras med text, till exempel svart text mot färgad bakgrund eller rubriker med färgad text.

Färg	Kan du använda vit text 9–18 pt på bakgrundsfärgen?	Kan du använda svart text 9–18 pt på bakgrundsfärgen?	Kan du använda stor vit text (19 pt eller 14 pt fet) på bakgrundsfärgen?	Kan du använda stor svart text (19 pt eller 14 pt fet) på bakgrundsfärgen?
	Nej	Ja	Ja	Ja
	Nej	Ja	Ja	Ja
	Ja	Nej	Ja	Nej
	Ja	Nej	Ja	Ja

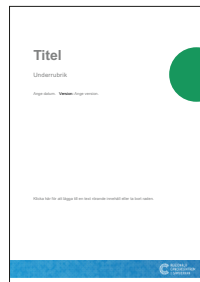
Grafiska element

Vi har ett antal grafiska element som skapar ett identitetsbärande ramverk för RCC. Uöver logotypen, våra färger och typsnitt så har vi: RCC-mönstret, cirkelformerna, och den blå bården. Dessa element kan sedan fyllas med olika text-och bildinnehåll som anpassas efter målgruppen, medier och den kommunikativa effekt som ska uppnås.



RCC- mönstret

Mönstret utgår ifrån de båda cirkelformade C:na i vår logotyp och våra två huvudfärger. De gula cirkelarna i mönstret symboliserar de sex regionala cancercentrumen. Av tillgänglighetskrav bör inte text eller logotyp placeras på mönstret, utan istället i en vit bård undertill, se exempel i Office-mallarna.



Cirklar

Cirklarna är hämtade ur RCC-mönstret och kan användas som enfärgat dekorelement eller med text på. De kan vara i 100% eller procentuella toningar av våra färger. Se färgtoningar och textinstruktioner på sida XX.

Den blå bården

Den blå bården används när vi behöver lägga tydlig information i bild. Den återfinns till exempel även på vår webb och i våra filmer som avdelare.

Våra bilder

Fotografier och illustrationer utgör ett viktigt berättarverktyg som förstärker budskapet vi vill nå fram med. Cancer berör alla och vi möter cancer i alla delar av samhället och livet. RCC har därför ett mycket brett uppdrag både vad gäller arbetsområden och målgrupper. Det är därför viktigt att bildspråket anpassas efter det innehåll som ska förmedlas, den kommunikativa effekt som ska uppnås, målgruppen och sammanhanget/mediet som bilderna ska verka i.

Bildarbetet behöver få ta tid. Vägledande attribut kan vara att bilderna ska kännetecknas av hög kvalitet och spegla värdeord som:

- Känsla och medmänsklighet
- Kompetens och trovärdighet
- Forskning och innovation

Tillgänglighet

Bilder på webben ska ha alternativtext, alt-text. En alt-text beskriver bildens innehåll och kontext och är till för personer som använder skärmläsare. En bra alt-text förklarar vad som visas i bilden och gärna också bildens syfte i sammanhanget.



Riktlinjer

Dokumentär känsla/Autenticitet Våra bilder ska spegla autentiska miljöer och samhället som det ser ut idag. Mångfald, ny teknisk utrustning, korrekta arbetskläder och faktiska (vård)miljöer.

Samarbete Olika yrkesroll (ssk, läkare) och medarbetare i olika regioner som arbetare tillsammans.

Rörelse och driv –Dynamiska ögonblick med människor mitt i vardagen, på väg och i rörelse.

Människor och teknik– Kombinera ny teknik med mänskliga detaljer, exv. en hand som använder maskinen.

Motiven i vårdsituationer ska också följa patient-säkerhetsrutiner:

- Långt hår ska vara uppsatt.
- Naglar ska vara kortklippa
- Arbetskläder ska vara kortärmade.
- Ringar, klockor eller armband får inte förekomma.
- Halsband och örhängen får inte hänga ner i arbetsfältet.



Bildrättigheter och GDPR

Ofta krävs tillstånd från fotografen eller upphovsrättsinnehavaren och fotografier har också rätt att omnämnas i samband med publicering. För avbildade personer krävs ett samtycke alternativt medverkandeavtal. Avtal är mer bindande, medan samtycke när om helst kan dras tillbaka. Vid fotografering av "mingelbilder" bör gruppen av personer har informerats om fotografier tas och i vilket sammanhang de kommer att användas.

Om du tar fram bilder med hjälp av AI behöver du följa den grafiska profilen, vårt bildmanér och lagkraven för informationssäkerhet och Dataskyddsförordningen. Det kan vara relevant att använda AI för att ta fram illustrationer eller redigera verksamhetens egna fotografier med hjälp av inbyggd AI i programvaror. Det är inte rekommenderat att använda AI för att ta fram bilder som liknar fotografier på verkliga eller påhittade människor. Ta alltid hjälp av en RCC-kommunikatör vid framtagande av AI-bilder. Upphovsrätt på AI-bilder, PRV

Våra bilder, fotografier

I arbetet med fotografier tillkommer ytterligare, vägledande riktlinjer. Dessa är tänkta att fungera som ett stöd för både framtagning av nya fotografier och val av redan befintliga. Riktlinjerna är framtagna för att spegla värdeorden: Känsla och medmänsklighet, Kompetens och trovärdighet, Forskning och innovation.



Naturligt ljus

Förmedla värme och känsla genom att prioritera varmt, naturligt ljus i fotografier. Solljus och dagsljus skapar en känsla av autenticitet och värme i vårdssammanhang som annars lätt kan kännas sterila.

Komposition och vinklar

Kameravinklar och bildkomposition är viktiga för berättandet. Normalperspektivet med motiv i ögonhöjd, signalerar jämlikhet medan grodperspektivet kan signalera makt. Tänk också på vilket motiv som är centrerat, eller balansen mellan motiven om det finns flera.

Verkliga aktörer och äkta uttryck

Om möjligt, använd bilder på faktisk person som omnämns (exempelvis i en nyhet). Annars kan detaljbilder vara att föredra. En hand på en axel/apparat kan förmedla värdeord som känsla/innovation bättre än ett fotografi där ansiktsuttryck är synliga men känns konstlade.



Gruppbilder och porträtt

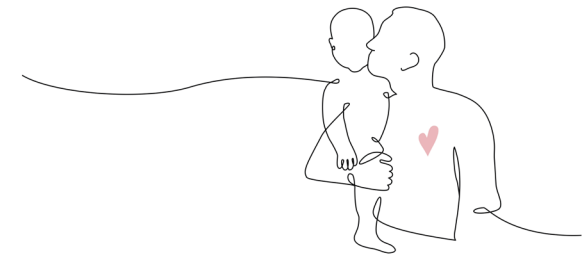
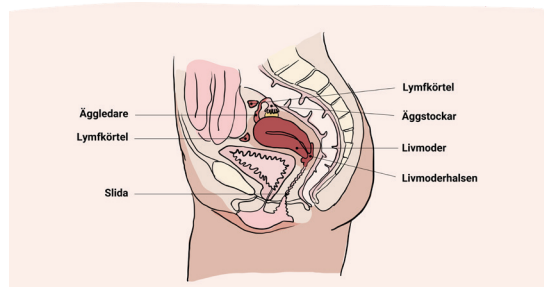
Gruppen som fotograferas ska gärna utstråla personlighet, ett engagemang. Porträttbilderna ska vara professionellt utförda med bra upplösning, inte så kallade "selfies". Porträttbilder tagna i vårdmiljö behöver följa patientsäkerhetsrutiner.

Våra bilder, illustrationer

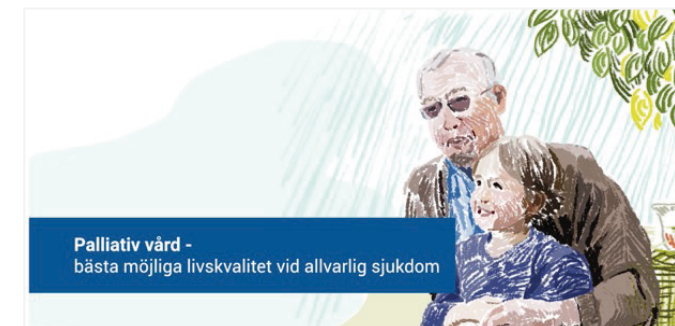
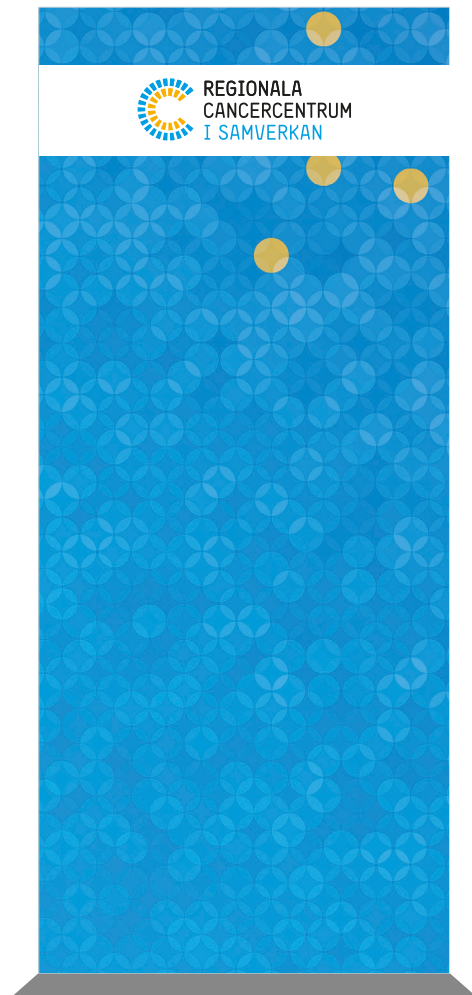
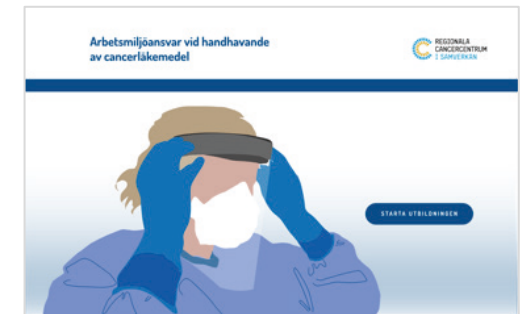
Vissa ämnen och känsliga situationer kan vara svåra, både tekniskt och emotionellt, att gestalta med fotografier – då är illustrationer ett bra alternativ.

Illustrationerna kan både vara redovisande – som ofta kräver en högre grad av tillgänglighets-anpassning och korrekt återgivning – eller förmedla känslor och närvaro – som kan ha mer ett konstnärligt uttryck.

Det finns många olika sätt och tekniker att illustrera bilder på. Gemensamt för våra illustrationer är att man helst ska känna igen sig i några av RCCs färger men inte enbart bestå av dessa, då färgpaletten inte är uttömmande för exempelvis hudfärger och natur.

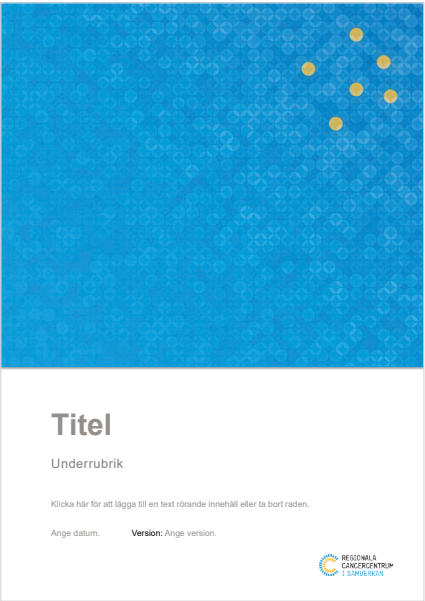


Exempel på tillämpning av bilder tillsammans med RCCs identitetsbärare



Tillämpning Wordmallar

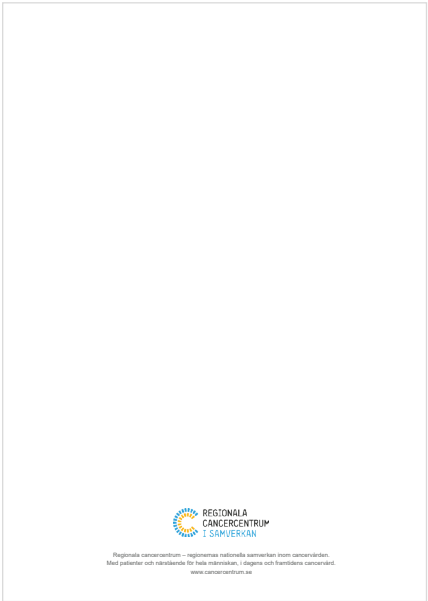
Så här ser våra fram- och baksidor ut när vi gör olika rapporter, inbjudan eller andra publikationer. Mallarna för rapporter, PM och inbjudan finns i åtta versioner, alltså med samtliga logotyper.



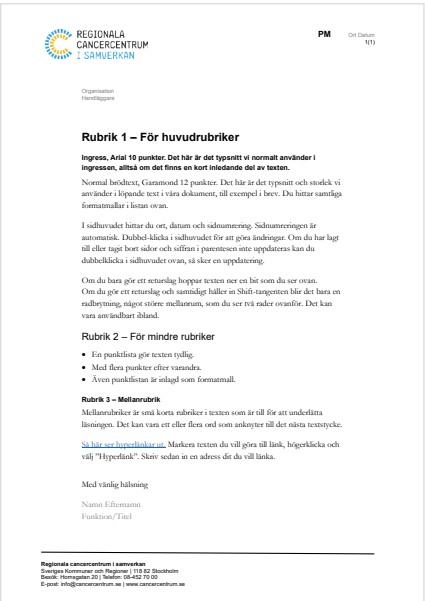
Första sida rapport.



Inlägga rapport. Det finns också möjlighet att använda onummerade rubriker.



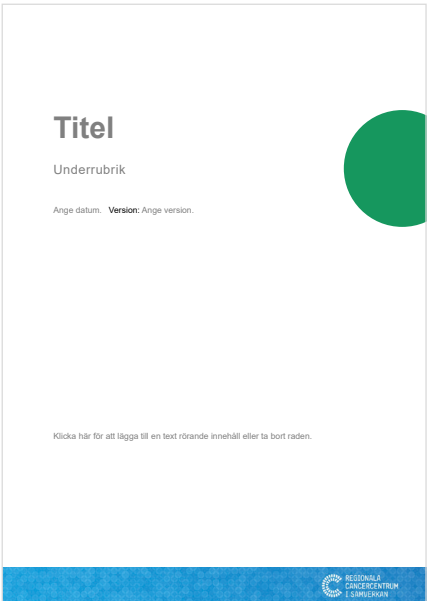
Baksida rapport.



PM. Denna mall används för minnesanteckningar, brev, informationsblad och annat som inte kräver förstasida.



Inbjudan.



Första sida vårdprogram.

Tillämpning powerpoint

Så här ser våra Powerpointpresentationer ut.

Mallen finns i följande versioner:

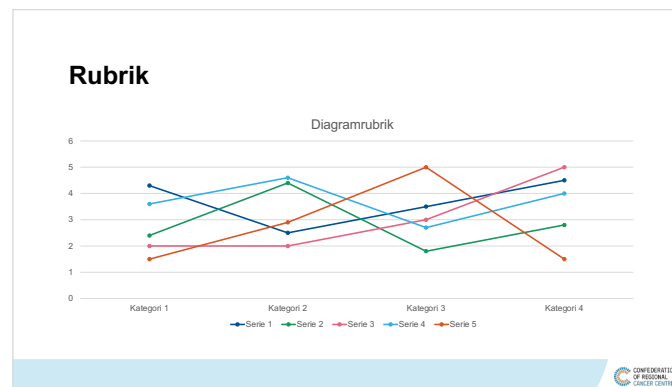
- RCC i samverkans logotyp
- RCC i samverkans engelska logotyp
- Respektive RCC:s logotyp (sex mallar)
- Respektive RCC:s logotyp tillsammans med logotyperna för de ingående regionerna (sex mallar).



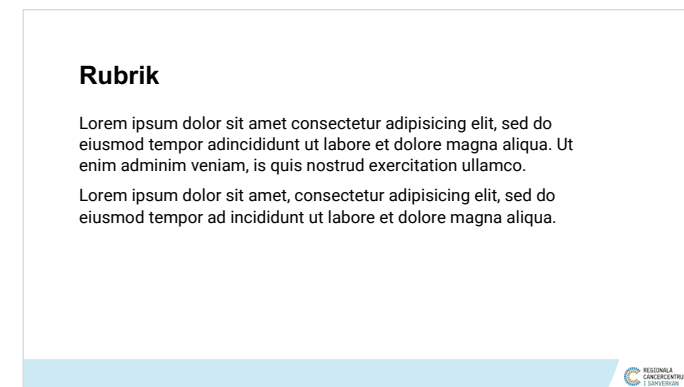
Exempel första sidan.



Exempel sista sidan.



Exempel inlaga.



Exempel inlaga.

Tillämpning roll-up

På en normal roll-up
(850 x 2000/2200 mm)
är vår bård 190 mm hög.





REGIONALA
CANCERCENTRUM
I SAMVERKAN